

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 9»

**Рассмотрено:**

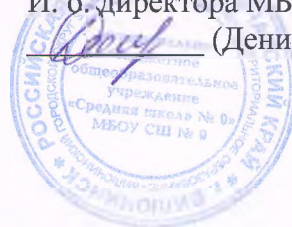
на заседании МК кл. рук.  
Протокол № 1  
от «28» августа 2024 г.  
Руководитель МК  
 (Полежако С. А.)

**Согласовано:**

«28» августа 2024 г.  
зам. директора по ВР  
 (Суханова Н. Д.)

**Утверждено:**

Приказ № 218/1 от 29.08.2024 г.  
И. о. директора МБОУ СШ № 9  
(Денисенко Н. Ю.)



Творческое объединение «Репортаж +»

Направление: социально-гуманитарное

Педагог дополнительного образования  
Коваленко Екатерина Александровна

г. Вилючинск  
2024 г.

### **Пояснительная записка**

Личность современного ребенка складывается в атмосфере творческого созидания и формирования информационной культуры, поэтому актуальным является разнообразное использование телевизионного творчества школьников.

В современном, быстро меняющемся мире, искусство телевидения является одним из «инструментов», с помощью которого формируется человек, его взгляды, убеждения, его духовный мир. Так же направления, входящие в работу телевидения (корреспондент, ведущий, музыкальный оформитель, оператор, сценарист и т.д.) активизируя познавательную деятельность исполнителя, учат выделять и понимать главное в жизни, в творчестве, в человеке, в объекте или предмете исследования. Большое значение в формировании личности имеет участие ребят не только в фото и видеосъемках мероприятий, но во всем процессе выпуска телевизионных программ. Выполняя работу по разработке сценария, отборе материала, создание или выбор декораций, занимаясь организацией студийных съемок школьники приучаются видеть в телевидении большой коллективный труд, становятся способными ценить и уважать его, воспитываются трудолюбивыми и творческими людьми. Возникает дружба, определяются ценностные ориентации, рождается коллектив. Только в такой атмосфере возможно полное раскрытие индивидуальных способностей, только через общение можно научиться сопереживать, сочувствовать.

Комплексный подход к организации жизни школьного телевизионного коллектива представляется весьма плодотворным как в методическом, так и в психологическом и художественном смысле. Творческое объединение «Репортаж +» является не только начальной ступенью ориентации информационно-технологического профиля, но и знакомства с искусством телевидения, являющегося новой эффективной формой общего и художественно-эстетического развития школьников.

Актуальность программы дополнительного образования «Репортаж +» связана с решением такого блока задач, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков. Она особенно возрастает в условиях современной разобщенности юных и взрослых членов общества.

**Целью** деятельности школьного творческого объединения «Репортаж +» является: развитие творческих способностей учащихся, воспитание информационной культуры, формирование активной жизненной позиции.

**Задачами** деятельности школьного творческого объединения «Репортаж +» являются:

- создание условий для реализации профессиональных интересов (для учащихся, желающих в будущем получить профессии журналиста и др.);
- создание условий для реализации инициативы, активности у учащихся в значимой для них деятельности;
- осуществление взаимодействия с городскими СМИ;
- представление возможности всем членам коллектива школы получать информацию о жизни школы, событиях, волнующих школьников и педагогов;
- отражение текущих новостей школы;
- сбор, накопление, обработка, обобщение и изучение общественного мнения.

Данная программа рассчитана на период с сентября 2024 года по май 2025 года. В программе отражено своеобразие начального периода специальной подготовки с учетом

особенностей старших школьников. Объединение располагает ребят к познавательной деятельности, с учетом динамики и последовательности в приобретении новых знаний и сочетания с уже имеющимися знаниями. Знакомство школьников с важнейшими требованиями к журналистским профессиям, воспитание стремления следовать им, формирование представлений об обязанностях телевизионного работника перед зрителями и назначении искусства телевидения – эти вопросы являются определяющими критериями при составлении плана каждого занятия, при выборе целей, задач и оценке результатов.

Программа предполагает овладение навыками создания видеороликов, воспитание интересов к тележурналистике, выявление индивидуальных особенностей учащихся, развитие творческих способностей. Теоретические и практические занятия призваны дать представление о специфике деятельности телевизионного ведущего, особенностях телевизионного производства и телевизионных технологиях: организационной, сценарной, операторской, режиссерской. Производство телепрограммы – особая профессиональная и психологическая среда, требующая как от телеведущего, так и от участников программы определенных навыков и способностей. Как создается телевизионная атмосфера? В чем специфика работы «на камеру»? Как подготовиться к телевизионному общению? Что должен знать и уметь телеведущий? Как создается экранный образ? В чем секрет популярности телевизионных ведущих?

Программа призвана прояснить эти и многие другие вопросы. Особая задача на тренинге – отработка навыков и приемов работы в кадре. Обучающиеся овладевают знаниями и опытом общения с компьютером и техническим оснащением телестудии, осваивают компьютерные программы, позволяющие производить запись и монтаж телепрограмм.

Наполняемость группы до 7 человек. Форма обучения – очная. Режим занятий. При очной форме обучения: 1 раз в неделю 2 академических часа, продолжительность занятия - 40 минут. Программа рассчитана на 68 часов. Продолжительность учебного года - 34 недели. Возраст обучающихся - 12 – 17 лет.

Форма занятий - групповая, индивидуальная. Уровень освоения – стартовый. Программа делится на теоретическую и практическую части: в первой преобладает форма лекционных занятий с элементами творческих заданий. Практическая часть - съемка, монтаж, выпуск готовых журналистских продуктов).

#### **Формы и методы работы:**

- мини-лекции;
- практикумы с элементами исследования;
- исследовательские работы;
- презентации - деловые игры.

#### **Содержание курса**

Рабочая программа рассчитана на работу по направлению - Телевидение и журналистика.

#### **Телевидение и журналистика**

Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения (информационная, культурно-просветительская, интегративная, социально-педагогическая или управленческая, организаторская, образовательная и рекреативная). История и тенденции развития телевидения и тележурналистики.

*Журналистские профессии на телевидении*

Редактор, продюсер, корреспондент (репортер), комментатор и обозреватель, диктор и ведущий новостей, шоумен, модератор, интервьюер. Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.

#### *Основы видеомонтажа*

Программы для производства и обработки видеоматериалов: Windows Move Maker, Pinnacle Studio, Adobe Premier Pro, Adobe After Effect Pro, Boris RED 3D, Maya. Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов. Использование плавных переходов между кадрами. Использование в фильме статичных картинок. Добавление комментариев и музыки в фильм. Основы монтажа в Adobe Premier Pro.

#### *Основы операторского мастерства*

Устройство и управление видеокамеры, приемы работы с видеокамерой. Использование трансфокатора («зума»). Глубина резкости. Освещение. Построение кадра. Правило «тройного деления». Кадр. План. Основные виды съемок. Запись звука. Основные технические средства видеозаписи и видеомонтажа. Микрофоны.

#### *Основы тележурналистики*

Основные жанры журналистики: интервью, беседа и дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, брифинг, комментарий и обозрение, очерк, эссе и зарисовка.

Интервью - особенности жанра, его виды: интервью - монолог; интервью - диалог; интервью - зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Очерк — близость к малым формам художественной литературы — рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.

Репортаж как основной жанр ТВ. Определение репортажа. Событийный (новостной) репортаж. Информационный (проблемный) и аналитический репортажи. Структура и композиция телерепортажа.

Тема. Подводка ведущего. Текст. Основные принципы подготовки текста. Указание источников информации и цитирование. Закадровый текст. Stand-up и синхрон в репортаже. Взаимодействие корреспондента и оператора.

Жесты и мимика как невербальные средства общения. Язык поз и жестов. Внешний облик. Упражнения для снятия аудиторного шока.

Орфоэпия и техника речи. Орфоэпические нормы современного русского языка: ударение. Речь и дыхание. Артикуляция. Звук. Дикция.

Режиссура. Основные принципы верстки информационной программы.

Этика и право в работе тележурналиста. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Анонимные источники информации. Личная жизнь и общественный интерес. Конфиденциальные сведения.

#### **Практическая часть**

- Определение направлений работы творческого объединения. Планирование работы.
- Видео- и фотосъемка мероприятий школы и города, сбор информации.
- Разработка и монтаж готовых репортажей, сюжетов.

#### **Планируемые результаты**

##### **Личностные универсальные учебные действия**

Обучающийся научится:

- чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- оценивать свои и чужие поступки в однозначных и неоднозначных ситуациях;
- объяснять оценки поступков с позиции общечеловеческих и гражданских ценностей;
- проявлять интерес к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
- строить отношения с людьми, не похожими на тебя, уважать другую культуру, не допускать оскорблений;
- осознавать ответственность за произнесённое и написанное слово.

### **Регулятивные универсальные учебные действия**

#### Обучающийся научится:

- целеполаганию;
- планировать пути достижения целей;
- работать по плану, сверяя свои действия с целью, корректировать свою деятельность;
- вырабатывать критерии оценки и определять степень успешности своей работы и работы других в соответствии с этими критериями.

### **Познавательные универсальные учебные действия**

#### Обучающийся научится:

- основам реализации проектно-исследовательской деятельности;
- осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и Интернета;
- устанавливать причинно-следственные связи;
- строить рассуждения;
- объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе работы.

### **Коммуникативные универсальные учебные действия**

#### Обучающийся научится:

- адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач; владеть монологической и диалогической формами речи;
- высказывать и обосновывать свою точку зрения;
- слушать и слышать других, пытаться принимать иную точку зрения, быть готовым корректировать свою точку зрения;
- договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности;
- задавать вопросы.

### **Формирование ИКТ- компетентности обучающихся**

#### Обучающийся научится:

- правильно использовать устройства ИКТ (блоки компьютера, принтер, сканер, цифровой фотоаппарат, цифровую видеокамеру);
- соблюдать технику безопасности при работе с устройствами ИКТ;
- выбирать технические средства ИКТ для фиксации изображений и звуков в соответствии с поставленной задачей;
- проводить обработку цифровых фотографий и видеофайлов с использованием возможностей специальных компьютерных инструментов, создавать презентации и видеоролики на основе цифровых фотографий и видеофрагментов;
- проводить обработку звукозаписей с использованием возможностей специальных компьютерных инструментов;
- осуществлять видеосъёмку и проводить монтаж отснятого материала;
- использовать звуковые и музыкальные редакторы, программы звукозаписи и микрофоны;

- формулировать вопросы к сообщению, создавать краткое описание сообщения; цитировать фрагменты сообщения;
- избирательно относиться к информации, отказываться от потребления ненужной информации;
- соблюдать нормы информационной культуры, этики и права;
- использовать различные приёмы поиска информации;
- проектировать и организовывать индивидуальную и групповую деятельность с использованием ИКТ.

### **Освоение основ проектной деятельности:**

#### Обучающийся научится:

- планировать и выполнять исследование,
- выбирать и использовать методы, релевантные рассматриваемой проблеме: опросы, объяснения, использование статистических данных, интерпретации фактов;
- ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать языковые средства, адекватные обсуждаемой проблеме;
- отличать факты от суждений, критически относиться к суждениям.

### **Условия реализации программы**

- база проведения занятий – МБОУ СШ № 9
- характеристика помещений – занятия проводятся в центре детских инициатив;
- перечень оборудования: компьютер (ноутбук), наушники с микрофоном, колонки, видеокамера, фотоаппарат, звукозаписывающее оборудование, видеопроектор для просмотра анимации на экране или классной доске, звуковые колонки.

### **Формы подведения итогов реализации программы:**

Формами подведения итогов реализации программы являются: создание тематических видеороликов и репортажей:

- создание видеосюжетов, видеоклипов и их трансляция в школе;
- участие в конкурсах школьных СМИ различных уровней;
- размещение разработанных материалов на сайте школы и других электронных информационных ресурсах сети Интернет.

Основными показателями результативности реализации данной программы являются работы, которые могут быть представлены в рамках школьных и муниципальных конкурсов и мероприятий.

### **Оценочные материалы**

Диагностика освоения программы предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений и фиксации коллективной и индивидуальной работы ребенка (публикации, участие в конкурсах и творческие задания).

#### **Диагностика результативности**

| Оцениваемые параметры                            | Критерии                                                             | Степень выраженности оцениваемого параметра (критерии оценки)   |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Теоретические знания, предусмотренные программой | Соответствие теоретических знаний программным требованиям (ожидаемым | 1 уровень (1 балл) – ребенок овладел менее чем ½ объема знаний, |

|                                                 |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                 | результатам), осмысленность и правильность использования специальной терминологии   | предусмотренных программой;<br>2 уровень (2 балла) – объем усвоенных знаний составляет более, чем ½;<br>3 уровень (3 балла) - ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период                                                                                                                                                                         |
| Практические знания, предусмотренные программой | Соответствие практических умений программным требованиям (ожидаемым результатам)    | 1 уровень (1 балл) – ребенок овладел менее чем ½ объема предусмотренных умений;<br>2 уровень (2 балла) – объем усвоенных умений составляет более, чем ½;<br>3 уровень (3 балла) - ребенок овладел практически всеми умениями, предусмотренными программой за конкретный период                                                                                                                      |
| Творческие навыки                               | Креативность в выполнении заданий (уровень творчества при создании видео продукции) | 1 уровень (начальный, элементарный уровень развития креативности) – ребенок в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания педагога (1 балл);<br>2 уровень (репродуктивный уровень) – в основном выполняет задания на основе образца, по аналогии (2 балла);<br>3 уровень (творческий уровень) – выполняет творческие практические задания с большой выраженностью творчества (3 балла) |
| Творческая активность                           | Подготовка материалов и публикация в СМИ,                                           | 1 уровень (1 балл) - материал не подготовлен к                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                       |                                                        |                                                                                                                       |
|-----------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | информационных ресурсах учреждения (сайт, соцсети)     | публикации, ребенок не демонстрирует потребность в данной деятельности;<br>2 уровень (2 балла) – материал опубликован |
| Творческие достижения | Результативность участия в мероприятиях разного уровня | Не участвовал (0 баллов);<br>Участник (2 балла);<br>Победитель (дипломант, лауреат) (4 балла)                         |

### Рейтинг результативности

| Фамилия, имя | Диагностика результативности |                     |                   |                       |            | Средний бал |
|--------------|------------------------------|---------------------|-------------------|-----------------------|------------|-------------|
|              | Творческие задания           | Практические умения | Творческие навыки | Творческая активность | Достижения |             |
|              |                              |                     |                   |                       |            |             |
|              |                              |                     |                   |                       |            |             |

Каждый член объединения набирает определенную сумму баллов за различные виды работы.

### Критерии оценивания видеороликов

|   | Критерии                                | Описание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Технический уровень                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ролик идет не менее 3 и не более 3,5 минут;</li> <li>- используются продвинутые возможности программы создания видеороликов, кадры меняются четко (достаточно времени прочитать субтитры (при наличии) и рассмотреть картинку);</li> <li>- операторское мастерство (качество съемки, качество звука);</li> <li>- синхронизация музыки и изображения;</li> <li>- видео переходы.</li> </ul> |
| 2 | Языковой уровень: содержание            | Полнота раскрытия темы. Языковое оформление ролика и видеоряд в полном объеме раскрывает идею авторов. Высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны.                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 3 | Языковой уровень: организация           | Наличие вступления: название темы видео. Наличие заключения. Логичность изложения информации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 4 | Языковой уровень: оформление            | Используется разнообразная лексика. Грамматические ошибки отсутствуют. Живая речь ценится выше, чем титры.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 5 | Художественный уровень и оригинальность | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Оригинальность сценария (оригинальность идеи и содержания работы, творческая новизна);</li> <li>- режиссура;</li> <li>- подбор музыки;</li> <li>- изображение четкое, контрастность используется правильно, кадры подобраны соответственно теме;</li> </ul>                                                                                                                                |

|  |  |                                                                                                       |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | - порядок представления информации логичен и служит достижению определенного художественного эффекта. |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Критерий проявляется:

- в полной мере – 3 балла;
- частично – 2 балла;
- слабо проявляется, не проявляется – 0-1 балл

#### **Сводная таблица учета результатов аттестации**

| № | ФИ ребенка | Номер критерия |   |   |   |   | Общая<br>сумма<br>баллов | Уровень<br>освоения<br>программы |
|---|------------|----------------|---|---|---|---|--------------------------|----------------------------------|
|   |            | 1              | 2 | 3 | 4 | 5 |                          |                                  |
|   |            |                |   |   |   |   |                          |                                  |
|   |            |                |   |   |   |   |                          |                                  |

Максимальное количество баллов за работу – 25

Высокий уровень – 20-25 баллов

Средний уровень – 10-19 баллов

Низкий уровень – 1-9 баллов

#### **Методические материалы**

- особенности организации образовательного процесса– очная;
- формы организации образовательного процесса: коллективная, групповая, индивидуальная;
- формы организации учебного занятия - открытое занятие, практическое занятие, творческая мастерская;
- методы обучения: словесный, наглядный практический, объяснительно-иллюстративный, игровой;
- методы воспитания: убеждение, поощрение, стимулирование, мотивация;
- педагогические технологии - здоровьесберегающие технологии, технология работы в сотрудничестве, технология коллективного взаимообучения, технология игровой деятельности;
- алгоритм учебного занятия– мотивационный, основной, заключительный.

#### **Список литературы**

1. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М. Дрофа, 1995, - 380с.
2. Байков В. Интернет. Поиск информации. Продвижение сайтов. СПб.: БХВ-Петербург, 2000
3. Бурдые П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М: Прагматика культуры, 2002
4. 8. - 160 с.
5. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - СПб.: Питер, 2002
6. Интернет для журналиста / Под ред. А. Носика и С. Кузнецова. М.: Галерея. 2001.1
7. Интернет сайты
8. Лашук О.Р. Редактирование информационных сообщений. – М., 2004.

| Название раздела, темы.    | Кол-во часов |          |
|----------------------------|--------------|----------|
|                            | Теория       | Практика |
| Телевидение и журналистика |              |          |

|                                                                                                                                                                                                                                     |     |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|
|                                                                                                                                                                                                                                     |     |     |
| Создание коллектива школьного телевидения из заинтересованных обучающихся 6 – 11 классов.<br>Распределение функциональных обязанностей среди участников проекта Планирование работы школьного творческого объединения «Репортаж +». | 2 ч |     |
| Знакомство с учениками.<br>Ознакомление учащихся с целями, задачами и содержанием занятий, программой обучения. Беседа о главных правилах и порядке проведения занятий.                                                             | 2 ч |     |
| Профессия корреспондент                                                                                                                                                                                                             | 2 ч | 2 ч |
| Профессия ведущий                                                                                                                                                                                                                   | 1 ч | 1 ч |
| Профессия звукорежиссер                                                                                                                                                                                                             | 1 ч | 1 ч |
| Профессия оператор                                                                                                                                                                                                                  | 1 ч | 1 ч |
| Профессия оператор                                                                                                                                                                                                                  | 1 ч | 1 ч |
| Виды репортажей                                                                                                                                                                                                                     | 1 ч | 1 ч |
| Особенности информационно-новостных программ                                                                                                                                                                                        | 1 ч | 1 ч |
| Основные правила интервьюирования                                                                                                                                                                                                   | 1 ч | 2 ч |
| Операторское искусство                                                                                                                                                                                                              | 2 ч | 5 ч |
| Особенности студийных съемок.                                                                                                                                                                                                       | 1 ч | 1 ч |
| Использование студийных съемок в телевизионных программах и видеороликах.                                                                                                                                                           | 1 ч | 1 ч |
| Компьютерные программы для видеомонтажа.                                                                                                                                                                                            | 1 ч | 1 ч |
| Виды и способы монтажа.                                                                                                                                                                                                             | 1 ч | 3 ч |
| Использование видеопереходов в монтаже телепрограмм и видеороликов.                                                                                                                                                                 | 1 ч | 3 ч |
| Титры для телепрограмм и видеороликов.                                                                                                                                                                                              | 1 ч | 1 ч |
| Художественное оформление телевизионных программ и видеороликов                                                                                                                                                                     | 1 ч | 1 ч |
| Текстовое сопровождение телевизионных программ и видеороликов.                                                                                                                                                                      | 1 ч | 1 ч |
| Разработка сценариев телевизионных программ и видеороликов.                                                                                                                                                                         | 1 ч | 1 ч |
| Видео - фото - съемка школьных, городских, краевых мероприятий. Интервьюирование участников и организаторов.                                                                                                                        | 8 ч | 8 ч |
| <b>Всего 68 часов</b>                                                                                                                                                                                                               |     |     |